



Boletín de prensa 001 – 2026

Calibélula celebra 10 años con el lanzamiento de DIVERTIMOTION, su primer taller online de animación para niños y adolescentes

La iniciativa formativa abre inscripciones gratuitas para instituciones educativas hasta el 26 de marzo. El taller comenzará el 9 de abril en modalidad semipresencial.

En el marco de la celebración de sus diez años de trayectoria, Calibélula inicia su agenda con el lanzamiento de **DIVERTIMOTION**, su primer taller online especializado en técnicas de animación y creación audiovisual dirigido a niños y adolescentes.

DIVERTIMOTION hará parte de la quinta versión de *Calibélula en las Aulas*, una estrategia pedagógica que busca acercar el lenguaje cinematográfico a entornos escolares de Cali, el Valle del Cauca y otras regiones del país. La nueva propuesta surge de una alianza entre la Fundación Calibélula y Taller ConSentido, organizaciones comprometidas con el desarrollo creativo de las nuevas generaciones a través del arte, la ciencia y la tecnología.

DIVERTIMOTION ha sido diseñado en siete capítulos enfocados en técnicas de animación y en el uso creativo de herramientas contemporáneas como la Inteligencia Artificial aplicada a procesos narrativos y expresivos. El taller combinará sesiones virtuales (70%) con encuentros presenciales prácticos (30%), fortaleciendo el modelo de *Aprender Haciendo* que caracteriza los procesos pedagógicos de Calibélula, indicó la directora de Calibélula, la comunicadora, Patricia Elena Patiño.

Las sesiones iniciarán el 9 de abril y se realizarán todos los jueves de 4:00 p.m. a 5:00 p.m., durante 14 encuentros. Los estudiantes deberán contar con el acompañamiento permanente de un docente de su institución educativa.

El proceso formativo estará orientado por el psicólogo y especialista en procesos creativos con niños y jóvenes, Pabel Velasco, coautor del programa, junto a invitados especiales del sector audiovisual.

Durante el taller, los participantes desarrollarán sus propias historias, construirán personajes originales y abordarán temáticas relacionadas con su territorio,



vivencias, creencias, medio ambiente y entorno social, fortaleciendo así el pensamiento crítico y la expresión artística.

Las inscripciones son gratuitas para instituciones educativas y ya se encuentran abiertas a través del siguiente enlace:
<https://forms.gle/w5VPyFkdndokb5LR7>

Como parte de la proyección nacional del programa, las instituciones que posteriormente adquieran DIVERTIMOTION podrán participar en una convocatoria de creatividad audiovisual que será anunciada en los próximos meses.

Con esta iniciativa, Calibélula reafirma su compromiso con la formación de públicos infantiles y juveniles, consolidando una década de trabajo en la promoción del cine y el audiovisual como herramientas de transformación cultural y educativa.

OFICINA DE COMUNICACIONES

Febrero 25 - 2026